

Рекомендации по заполнению

Рекомендации по заполнению опросного листа.

Данные рекомендации разработаны с целью обеспечения корректного заполнения опросного листа. Вышеуказанный опросный лист представляет собой файл формата doc. и заполняется организациями, поставленными на специальный учет в государственных инспекциях пробирного надзора, в программе MS Word либо вручную. Ответы на вопросы по экономическим показателям, указанные в опросном листе, заполняются в соответствии с экономической деятельностью, осуществляемой организациями.

Рентабельность производства $K = \text{Доход от реализации} / \text{Сумма затрат на производство}$	<u>Доход от реализации</u> - разница между ценой продажи и себестоимостью товара. В данном пункте <u>затраты на производство</u> включают в себя: <ul style="list-style-type: none">- Заработную плату- Сырье и материалы- Амортизацию- Услуги сторонних организаций- Налоги и другие обязательные выплаты
Рентабельность розничной торговли $K = \text{Доход предприятия} / \text{Сумма всех затрат по реализованным товарам}$	<u>Доход предприятия</u> - это сумма денежных средств, поступающих от плательщика на счет предприятия, организации за поставленные товарно-материальные ценности, выполненные работы или оказанные услуги. В данном пункте <u>затраты по реализованным товарам</u> включают в себя расходы по сбыту, а также: <ul style="list-style-type: none">- Заработную плату- Сырье и материалы- Амортизацию- Услуги сторонних организаций- Налоги и другие обязательные выплаты
Затраты на 1 рубль товарной продукции $K = \text{Прибыль от реализации} / \text{Сумма затрат на производство продукции}$	<u>Прибыль от реализации продукции</u> определяется как разница между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции. <u>Выручка от реализации</u> - это сумма денежных средств, поступающих от плательщика на счет предприятия, организации за поставленные товарно-материальные ценности, выполненные работы или оказанные услуги. В данном пункте <u>затраты на производство</u> включают в себя: <ul style="list-style-type: none">- Заработную плату- Сырье и материалы- Амортизацию- Услуги сторонних организаций- Налоги и другие обязательные выплаты
Срок окупаемости инвестиций	<u>Срок окупаемости инвестиций</u> показывает, сколько времени потребуется фирме для возмещения инвестиционных расходов. <u>Инвестиционные расходы</u> включают в себя инвестиции в основной капитал, которые состоят из расходов фирм: <ul style="list-style-type: none">а) на покупку оборудованияб) на промышленное строительство (промышленные здания и сооружения).

<p>Средняя цена изделия 1) Какова средняя цена ювелирного изделия, реализуемого производителем? 2) Какова средняя цена ювелирного изделия, реализуемого в розничном магазине?</p>	<p>Средняя цена ювелирного изделия определяется как отношение общей суммы проданных товаров к их количеству.</p>
<p>Анализ производительности труда 1) Какова полная численность сотрудников предприятия на момент данного запроса? 2) Какова численность сотрудников предприятия, выполняющих свои обязанности по гражданско-правовому договору? 3) Сколько нужно работнику времени для производства 1 грамма продукции?</p>	<p>1) В данную численность включаются работники, с которыми заключен трудовой договор и которые выполняют постоянную или временную работу один день и более. 2) В данную численность включаются работники, с которыми заключены: - Договор подряда; - Договор возмездного оказания услуг 3) Рассчитывается как отношение времени, которое работник потратил на производство продукции к объему произведенной продукции за рабочий день.</p>
<p>Процентное соотношение лома ювелирных изделий в производстве лигатурных сплавов</p>	<p>Укажите в процентах, какое соотношение лома ювелирных изделий используется в производстве лигатурных сплавов.</p>
<p>Длительность цикла производства ювелирных изделий</p>	<p>Показатель, показывающий срок изготовления ювелирного изделия от закупки сырья до выпуска готовой продукции.</p>
<p>Привлекаются ли кредитные средства для осуществления производственной деятельности ювелирного предприятия</p>	<p>В данном пункте нужно указать привлекались ли кредитные средства для осуществления производственной деятельности без разглашения условий кредитного договора. Ответом на данный пункт является: ДА или НЕТ.</p>
<p>Объем реализации на одного занятого $K = \text{Выручка от реализации} / \text{Среднегодовая численность работающих}$</p>	<p>Выручка от реализации – это количество денежных средств или иных благ, получаемых компанией за определенный период её деятельности, в основном за счёт продажи товаров или услуг своим клиентам. <u>Среднегодовая численность работников</u> определяется сложением среднемесячной их численности за все месяцы года и делением на 12.</p>
<p>Прибыль на одного занятого $K = \text{Прибыль предприятия} / \text{Среднегодовая численность работающих}$</p>	<p><u>Прибыль предприятия</u> - разница между доходами (выручкой от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг. <u>Среднегодовая численность работников</u> определяется сложением среднемесячной их численности за все месяцы года и делением на 12.</p>
<p>Средний срок оборота дебиторской задолженности $K = \text{Длительность периода} / \text{Коэффициент оборачиваемости}$</p>	<p>Дебиторская задолженность определяется как суммы, причитающиеся компании от покупателей. Возникает в случае, если товар продан, а денежные средства не получены. <u>Срок оборачиваемости дебиторской задолженности</u> показывает, сколько в среднем дней требуется для оплаты дебиторской задолженности. <u>Коэффициент оборачиваемости</u> рассчитывается как отношение дохода от реализации продукции к средней дебиторской задолженности. <u>Средняя дебиторская задолженность</u> определяется суммой дебиторской задолженности на начало и конец года, деленное на 2.</p>

[Скачать рекомендации по заполнению в формате Ворд](#)