

Красцветмет - лидер по производству золотых цепей в России

02.02.2018

Золото всегда было и остается предметом инвестиций, а ювелирные изделия относятся к предметам роскоши. Объем рынка ювелирных изделий фактически является индикатором благосостояния людей.

Красцветмет более двадцати лет выпускает ювелирные изделия из платины, палладия, золота и серебра, и является одним из лидеров этого направления в России.

В интервью журналу «Навигатор ювелирной торговли» руководитель ювелирного дивизиона Красцветмета Виктор Мамыкин рассказал о том, как завершился для компании 2017 и поделился планами на 2018 год.

По его словам, прошедший год оказался не слишком успешным для ювелирной отрасли в целом, но был благоприятным для Красцветмета: «В золоте мы увеличили выпуск продукции, перешагнув порог в 2,5 тонны и, таким образом займем первое место в стране по производству золотых цепей. При этом ряд наших конкурентов в 2017 году по различным причинам сократили свои объемы производства. Хочу отметить еще один факт - Красцветмет остался единственным в России предприятием по производству цепей машинного плетения из платины. На конец 2017 года в нашей стране кроме нас их не делает никто».

Анализируя статистику популярности разновидностей цепей и тенденции моды, Мамыкин отметил, что в данной работе важно предугадать, какая мода будет в ближайшей среднесрочной перспективе, приобрести нужные станки и иметь возможность обеспечить спрос на эту продукцию. «Нам есть куда расти в этой области. Цифры говорят сами за себя: из 160 плетений, которые мы сегодня делаем, популярными являются около 30. Но по некоторым плетениям, например, полновесному «снейку», мы - единственный производитель в стране. В этом году мы освоили производство двух новых плетений, которые называются «царь» и «гарибальди». Только в октябре объявив рынку, что мы стали производить эти цепи, к ноябрю уже получили заказов столько, что они полностью закрыли наши производственные мощности до конца 2017 года».

Отвечая на вопрос о географии распространения продукции предприятия, он с гордостью заявил: «Наши ювелирные изделия продаются от Калининграда до Камчатки, а также в странах ближнего зарубежья. Периодически мы осуществляем продажи в страны дальнего зарубежья. Вся наша продукция, выпускаемая ювелирным дивизионом, выпускается с клеймом «Красцветмет». И на бирках, которые прикрепляются к изделиям, указывается, что это продукция нашей компании. Присутствие в розничных сетях и поддержка собственного бренда дополняют друг друга. Так, в рамках сотрудничества с розничной сетью Sunlight мы интегрируем наш бренд в оформление витринного оборудования и интерьерные рекламные носители. Это является одним из шагов по поддержке бренда, так как выд-

еляет наши изделия из общего ассортимента».

Говоря о перспективах рынка, руководитель ювелирного дивизиона Красцветмета сообщил, что в следующем году - впервые за несколько последних лет - рынок ювелирных изделий в целом и ювелирных цепей в частности начнет расти. «Определенные предпосылки к этому мы увидели в 2017 году. Если говорить о месте Красцветмета, надеемся, что благодаря нашим конкурентным преимуществам мы в следующем году продолжим увеличивать долю на рынке».

Что касается новинок, которые найдут своего покупателя в ближайшее время, то в этом направлении Красцветмет по-прежнему делает ставку на платину, белое золото и серебро.

«В прошлом году мы запустили производство цепей и браслетов из платины 585-й пробы. Наши ученые потратили не один год, чтобы создать сплав с физико-механическими свойствами, заданными для цепевязания. Теперь, снизив содержание основного компонента в платиновых изделиях до уровня золотых, мы можем предложить на них конкурентные цены. Традиционные изделия 950-й пробы будут по - прежнему предлагаться рынку», - сообщил Мамыкин, добавив, что в России в 2018 году и рынок ювелирных изделий, и благосостояние людей будут расти по сравнению с 2017-м годом.

Источник: 24rus.ru

[Возврат к списку](#)
