

HRD Antwerp откроет лабораторию и офис для оценки ювелирных изделий в Мумбае

02.04.2018

HRD Antwerp заявила об открытии лаборатории для оценки ювелирных изделий в специальной экономической зоне обработки экспортных товаров «Сантакрус» (Santacruz Electronics Export Processing Zone, SEEPZ) в Мумбае. «Наши клиенты получают безопасный, надежный и легкий доступ к нашим сервисам. Наша компания оснащена специальными технологиями и инструментами для проведения тщательного анализа и общего описания ювелирного изделия, качества бриллиантов, которые оно содержит, и драгоценных металлов, из которых оно изготовлено», - объяснил Рави Чхабрия (Ravi Chhabria), управляющий директор HRD Antwerp India.

HRD Antwerp India на настоящий момент имеет полностью оснащенную лабораторию и совершенно новый образовательный кампус в Финансовом центре IL&FS, стратегически расположенном рядом с Индийской алмазной биржей (Bharat Diamond Bourse, BDB). Тем не менее новый офис будет открыт в здании BDB, что говорит о заинтересованности HRD Antwerp в укреплении связей между лидирующим в мире центром по торговле алмазами и бриллиантами Антверпеном и BDB, которая является одной из крупнейших в мире алмазных бирж.

«Офис в здании BDB будет служить «пунктом разгрузки», в котором наши клиенты смогут оставлять на экспертизу и забирать свои камни, оставаясь в том же здании. Наша коммерческая команда будет встречать наших клиентов, отвечать на все их вопросы и таким образом улучшать наш открытый коммуникационный канал», - сказал Чхабрия. Клиенты HRD Antwerp смогут персонализировать свое Свидетельство о ювелирном изделии, добавив логотип компании прямо на свидетельство или на карту. Также клиентам будут доступны предварительное исследование цвета и скрининг камней. Мишель Жансенс (Michel Janssens), генеральный директор HRD Antwerp, заявил: «Мы очень рады расширению наших возможностей в одном из самых больших центров по производству ювелирных изделий в Индии. Мы хотим тесно сотрудничать с ювелирами и предложить им ряд простых решений, чтобы помочь лучше обслуживать своих клиентов и в конечном счете увеличить объемы продаж».

Источник: Азиатское бюро Rough&Polished

[Возврат к списку](#)
