

Природные бриллианты - это естественный выбор

18.01.2019

Израильская алмазная отрасль является одной из самых сильных и наиболее уважаемых отраслей в мире. Имея за плечами свыше 80 лет, мы создаем традицию, которая уходит корнями в поколения. Мы уважаем наше наследие, наш большой опыт и нашу приверженность совершенству.

Это составляющие нашей международной репутации в плане совершенства и надежности и основа нашей отрасли. Хотя история и традиции имеют важное значение, Израильский алмазный институт (IDI) также воспринимает рыночные изменения в виде инноваций, технологии и интернет платформ торговли.

Вместе с Израильской алмазной биржей IDI вступила в партнерские отношения с перспективно мыслящими организациями, и мы также создали свой собственный технологический инкубатор.

Я упомянул все вышеуказанное с целью продемонстрировать нашу приверженность природным бриллиантам в спорах между природными и синтетическими бриллиантами. Мы любим бриллианты и ценим их красоту. Бриллианты являются даром природы, созданным в недрах земли за много миллионов лет. Мы верим, что для большинства потребителей только природные бриллианты символизируют вечность, преданность и любовь.

Ни один продукт, каким бы блестящим и сверкающим он ни был, не может занять место природного бриллианта.

Наша преданность природным бриллиантам означала, что израильская алмазная отрасль запретила синтетические бриллианты. Израильская алмазная биржа издала распоряжение, запрещающее торговлю синтетическими бриллиантами на площадке биржи.

Она также провела просветительскую кампанию среди своих 3 500 членов по повышению осведомленности об опасности незаконной торговли синтетическими бриллиантами.

Синтетики, или как они сейчас называются, «выращенные в лаборатории бриллианты» (ВЛБ) или «изготовленные человеком бриллианты», бросили вызов традиционной алмазной отрасли. Но это не потому, что синтетические камни угрожают заменить природные бриллианты, поскольку мы уверены, и это подтверждают исследования фирмы, что потребители хотят, чтобы их значимые ювелирные изделия были только с природными, а не с синтетическими бриллиантами.

Некоторые люди, может быть, захотят купить ВЛБ для, как говорит De Beers, для «недорогой модной бижутерии», так же, как покупают кубический цирконий в качестве недорогой альтернативы. Это просто на выбор потребителей. Но большую

проблему, чем синтетические бриллианты, вызывает проникновение синтетических бриллиантов в легитимную торговлю природными камнями без раскрытия.

Торговля бриллиантами основана на вековой традиции честности и взаимного доверия, что имеет важное значение для отрасли. С сожалением, по мере развития технологии изготовления синтетических бриллиантов, становится все труднее их выявлять.

Сообщалось о многих случаях, когда недобросовестные трейдеры смешивали необъявленные синтетические бриллианты и природные камни или выдавали синтетические солитеры за природные бриллианты.

На самом деле, эти случаи были обнаружены и нарушители наказаны, но может быть намного больше таких сделок, которые никогда не будут обнаружены.

Если нераскрытые синтетические камни вставлены в ювелирные изделия и проданы как природные бриллианты, это может сильно подорвать доверие потребителей. Мы не можем разрешить, чтобы преступная деятельность меньшинства бесчестных дельцов, предпочитающих мошеннически продавать ВЛБ, выдавая их за природные, очерняла всю алмазную и ювелирную отрасль и существенно вредила ей.

Решение заключается в четком разграничении между этими двумя разными продуктами – природными бриллиантами и выращенными в лаборатории камнями. Хорошей новостью является то, что высока осведомленность в глобальной алмазной отрасли.

Наши международные организации требуют полного раскрытия синтетических бриллиантов, и есть усовершенствованное оборудование для обнаружения этих камней.

Вырабатывается четкая терминология, и устанавливаются стандарты для защиты потребителей, включая санкции за их несоблюдение. Все еще только начинается, но процесс запущен.

ID1 видит хорошее будущее для отрасли природных бриллиантов. Мы уверены, что природные бриллианты продолжат захватывать воображение потребителей в будущем и останутся драгоценными камнями, которые выбирают для выражения любви и преданности.

Что касается синтетических бриллиантов, они являются отдельной и отличной от других категорией камней, и могут быть недорогим решением для бижутерии, каким в течение многих лет был кубический цирконий.

Важным вопросом для всех в отрасли – от поставщиков до ритейлеров – это быть честным, полностью прозрачным и четко объяснять и просвещать потребителей о различии между природным бриллиантом и массово производящемся камне-«кузине».

[Возврат к списку](#)
