

# Будущее место синтетических бриллиантов на алмазном рынке

06.09.2019

Автор: Эрни Блом (Ernie Blom), президент Всемирной федерации алмазных бирж

Вспоминая последние 12 месяцев, всем, кто активно участвует в алмазной торговле, должно быть ясно, что ни одна тема не привлекла большего внимания, чем тема синтетических или выращенных в лаборатории алмазов и бриллиантов на будущем рынке и то, как потребители могут отличить этот продукт от подлинного.

В июне 2018 года De Beers представила свою коллекцию ювелирных украшений Lightbox с выращенными в лаборатории камнями, которую многие в отрасли воспринимали как событие, в корне меняющее ситуацию. Хотя в настоящее время синтетические алмазы составляют небольшую долю рынка, такие эксперты отрасли, как Пол Зимниски (Paul Zimnisky), сделали прогноз, что рынок ювелирных изделий с выращенными в лаборатории бриллиантами, будет расти на 22% ежегодно. Считается, что этот рост будет обусловлен дальнейшим развитием технологий, что должно улучшить экономику производства и, следовательно, еще больше снизить цены. Еще больше впечатляет то, что, как утверждают некоторые эксперты, объем продаж выращенных в лаборатории бриллиантов, выраженный в процентах от всего объема продаж бриллиантов, вырос за последние полтора года в восемь раз. Всемирная федерация алмазных бирж (World Federation of Diamond Bourses, WFDB) на совещании Исполнительного комитета в Рамат-Гане по вопросам стратегии провела углубленный мозговой штурм на тему о том, как средней части алмазопровода следует решать эту проблему. Является

ли присутствие синтетических бриллиантов жизненно важной угрозой, как утверждают некоторые? Или это будет просто побочный продукт, когда оба продукта, природные и лабораторные камни, будут мирно жить вместе и не будут вмешиваться в рынок друг друга? Последнее является аргументом, выдвигаемым De Beers, которая теперь предлагает оба продукта потребителям.

В этой связи следует сделать несколько замечаний.

Существует множество причин тому, что цены на алмазное сырье стоимостью ниже \$250 значительно упали с июня 2018 года. Товары, стоившие около \$100 за карат или немного выше, серьезно пострадали от снижения цен более чем на 15%.

Бренд Lightbox был запущен исключительно для красивых модных изделий, а не для обручальных колец, которые являются ядром алмазного бизнеса, и это возвращает нас к нашему первому вопросу: как потребители будут реагировать на предложение бриллиантов с одной стороны, и на альтернативу в виде лабораторных бриллиантов с другой? В конце концов, я считаю, что значение имеют деньги.

Что отличает природные бриллианты от созданных в лаборатории бриллиантов, помимо всего связанного с ними элемента любви, так это то, что алмазы являются невозобновляемым ресурсом. Поставка алмазов ограничена природой. Важно то, что дорогие бриллианты исторически сохраняли свою стоимость при перепродаже после покупки, и это связано с внутренне присущей им редкостью высококачественных бриллиантов.

Мартин Рапапорт (Martin Rapaport), проведя углубленный анализ этого вопроса, пришел к выводу, что в настоящее время ритейлеры получают существенную добавленную стоимость при продаже искусственных бриллиантов по

сравнению с природными - это, очевидно, связано с размером. Людям, которым предлагают бриллиант в два раза больше по размеру по такой же цене, могут соблазниться и пойти на синтетическую альтернативу. Это также подтверждается опросом, проведенным Международной ассоциацией выращенных алмазов и бриллиантов (International Grown Diamond Association, IGDA) среди почти 2 000 покупателей ювелирных изделий, проведенным исследовательской фирмой MVI. Вы хотите, чтобы он был подлинным или вы хотите, чтобы он был большим? Размер действительно имеет значение.

Столкнувшись с этим крайне важным вопросом, алмазная отрасль должна объединиться вокруг кампании, направленной на то, чтобы как можно больше подчеркнуть редкость бриллиантов, и лучший способ выразить аргумент редкости связан с вопросом цены перепродажи. Поскольку выращенные в лаборатории алмазы можно производить в изобилии, цена никогда не может быть устойчивой. Это означает, что покупка выращенного в лаборатории бриллианта никогда не вернет вам ту же сумму, когда вы позже попытаетесь перепродать его или когда ваши дети попытаются сделать то же самое.

Синтетические бриллианты не будут сохранять стоимость. Природные бриллианты будут ее сохранять.

Если алмазная индустрия сможет донести эту информацию до потребителей как можно шире, я не сомневаюсь, что они дважды подумают, прежде чем покупать выращенный в лаборатории бриллиант в качестве украшения. Для важных моментов в жизни они выберут природный камень. Мы, как представители среднего звена алмазной отрасли, обязаны заняться этим вопросом и довести его до розничных продавцов и потребителей в целом.

Всемирная федерация алмазных бирж призвана как можно

больше содействовать этому чрезвычайно важному делу. И на Встрече президентов WFDB и Международной ассоциации производителей бриллиантов (International Diamond Manufacturers Association, IDMA) в Дубае в следующем месяце мы подробно рассмотрим тему синтетических алмазов на панельной дискуссии, посвященной данной проблеме, с участием экспертов отрасли.

В ближайшие месяцы алмазные биржи по всему миру выступят с инициативами по распространению этой идеи в широком масштабе.

Сейчас не время для самоуспокоенности, и все должны работать вместе, чтобы распространить объединенное сообщение как можно шире.

Источник: [rough-polished.com](http://rough-polished.com)

[Возврат к списку](#)

---