

В 2014-2018 гг продажи ювелирных изделий в России выросли на 32,4%: с 69,7 до 92,3 млн шт.

26.02.2019



По данным «Анализа рынка ювелирных изделий в России», подготовленного BusinessStat в 2019г, продажи ювелирных изделий в России в 2014-2018 гг выросли на 32,4%: с 69,7 до 92,3 млн шт. Динамика была преимущественно положительной, только в 2015 г отмечалось снижение на 21,8% относительно 2014 г. Падение продаж в 2015 г было связано со снижением покупательской способности населения в острую фазу кризисных изменений в экономике страны. Рост объемов продаж ювелирных изделий в 2016-2018 гг стал возможным исключительно благодаря существенному снижению среднего веса реализуемых изделий.

В 2014-2018 гг структура продаж ювелирных изделий в России изменилась. В 2014-2016 гг на долю золотых изделий приходилось более половины продаж. Однако в 2017-2018 гг наблюдалось сокращение продаж ювелирных изделий из золота и рост продаж изделий из серебра. В 2018 г на долю серебряных изделий пришлось 65,4% от совокупных продаж (против 45,0% в 2014 г), на долю золотых изделий - 32,7% (против 52,4% в 2014 г). Данные изменения обусловлены общим снижением покупательской способности населения страны и перетекание спроса в

более низкий ценовой сегмент.

В 2014-2018 гг средняя цена ювелирных изделий на российском рынке преимущественно снижалась на 1,9-26,1% и составила 2 559,6 руб за штуку в 2018 г. Лишь в 2015 г показатель увеличился на 36,9%, что было вызвано ослаблением курса рубля и инфляцией, которые повлияли на стоимость изделий. В 2016-2018 гг в условиях сокращения реальных доходов населения средняя цена ювелирных изделий снижалась, что стало возможным благодаря расширению ассортимента ювелирной продукции более легковесными и недорогими моделями.

По прогнозам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи ювелирных изделий в России будут ежегодно расти на 0,4-4,1% в год, в 2023 г показатель достигнет 101,0 млн шт, что превысит уровень 2018 г на 9,5%. В 2019-2020 гг ожидается стагнация объема продаж, которая будет обусловлена повышением НДС, ростом цен на топливо и уровня потребительской инфляции в целом. Одним из факторов развития продаж ювелирной продукции в стране в ближайшие годы может стать ожидаемая отмена запрета на продажу ювелирных изделий через интернет. В настоящее время онлайн-продажи ювелирных изделий вне закона, так как свободная реализация драгоценных материалов и камней запрещена.

Источник: marketing.rbc.ru

[Возврат к списку](#)
