

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОРИГИНАЛА ОТ ПОДДЕЛКИ

Ювелиры бьют тревогу: доля украшений из поддельных драгоценных металлов на российском рынке достигла 30 процентов.

По мнению экспертов, такая ситуация не только нарушает права как потребителей, так и добросовестных производителей, но и угрожает национальной безопасности.

Приходя в магазин за драгоценным подарком для родных и близких, ни один житель России не может быть уверен в том, что вместо золота 585 пробы ему не попадется подделка из неизвестного сплава. Для подтверждения подлинности металла ювелирные изделия по всей стране подвергают клеймению в подразделениях Пробирной палаты. Но в последнее время сотрудники правоохранительных органов все чаще задерживают дельцов с оборудованием для изготовления нелегальных клейм. Много ювелирных изделий с уже нанесенными "левыми" знаками поступает на российский рынок по "серым" каналам из-за рубежа. О том, каким количеством ювелирных подделок наводнен российский рынок, остается только догадываться.

На прошедшем в Костроме 15-м Международном ювелирном фестивале "Золотое кольцо России" эксперты и представители органов власти предложили инновационные пути решения этой проблемы - в частности, внедрить системы ИТ-контроля на рынке драгметаллов и камней с применением радиометок RFID, QR-кодов и штрих-кодов повышенной емкости формата 2D.

- Система защиты ювелирных изделий с применением новых технологий, которая поможет бороться против подделок, уже разработана. Так в Южной Америке маркируют пестициды, а в Европе защищают медикаменты, - отметил руководитель предприятия по разработке программного обеспечения Сергей Самыгин.

По словам экспертов, в США действует закон, обязывающий поставщиков военной продукции маркировать каждое изделие и вносить его в единый реестр. Аналогичные стандарты - штрихкодирование и защищенные от подделки метки радиочастотной идентификации RFID - внедряются на мировом автомобильном рынке, а также Министерством обороны РФ - для борьбы с контрафактом в сфере поставок деталей для военных целей. Однако на рынке драгоценностей система электронной защитной маркировки и отслеживания местонахождения товара нигде в мире пока не используется.

- Страна, которая первой внедрит эту технологию, будет иметь большое преимущество. Это вопрос национальной безопасности, - уверен член Общественной палаты РФ, вице-президент общественной организации "Деловая Россия" Николай Остарков. И его мнение разделяют многие руководители предприятий ювелирной отрасли.

На рынке драгоценностей система электронной защитной маскировки и отслеживания местонахождения товара пока не используется. По данным главы внедренческой ИТ-компании Эльдара Вагапова, стоимость одной RFID-метки составляет от пяти до семи рублей в зависимости от дизайна. Некоторые производители товаров в России уже используют эти метки, чтобы оптимизировать свои внутренние процессы. Записанный таким образом уникальный код через радиосигнал передается на считывающее устройство, что позволяет отслеживать все перемещения товара в режиме реального времени. В дополнение к меткам предприятиям понадобятся программаторы стоимостью от 500 до 1000 рублей и считывающие устройства ценой от одной до трех тысяч на предприятиях и в торговой сети.

Губернатор Костромской области Сергей Ситников предложил представителям бизнес-сообщества организовать пилотный проект по внедрению инновационных технологий на территории региона.

- Надо изучить возможность и эффективность IT-технологий. Лучше всего - на одном из предприятий. Если результат будет - можно внедрять и на других, - предложил глава региона.

Предоставить площадку для нового проекта на одном из своих предприятий согласился председатель отраслевого отделения по драгметаллам и драгоценным камням организации "Деловая Россия" Флун Гумеров. Ожидается, что первые результаты работы новой системы маркировки будут озвучены уже в декабре текущего года в Костроме.

Костромская область - "ювелирная столица России", где сосредоточены крупнейшие отечественные предприятия по производству драгоценностей. Здесь изготавливают около трети золотых и четверти серебряных ювелирных украшений, производимых в стране, а клеймение проходят 50 процентов отечественных украшений. В отрасли работают 1400 индивидуальных предпринимателей и предприятий, на которых трудится около 7,2 тысячи человек. Общая доля ювелирной промышленности в обороте обрабатывающих производств области составляет свыше 30 процентов - это около четверти общего объема промышленного производства региона.

Источник: Российская Газета

Как определить где белое золото, где подделка

Уже 10 лет подряд белое золото пользуется огромной известностью на российском рынке драгоценных металлов. Белое золото подчеркивает солидность украшения, а ценные камни, которые в оправе этим дорогим металлом, смотрятся весьма индивидуально и изысканно. А так как предложение рождает спрос, то на рынке возникло множество количество фальшивок. Мы стремимся рассказать вам о методах, которые помогут избежать мошенничества и установить оригинал белого золота.

1. с самого начала запомните самое основное правило — никогда в жизни, и ни при каких причинах не приобретайте белое золото на рынках, как бы это ни было выгодно.
2. Самым надежным методом узнать подлинность предмета из белого золота – это взглянуть на пробу, которая на нем определена. Именно она говорит на чистоте этого металла и количестве золота, которое содержится в нем. Чем больше проба, тем больше и золота в изделие.
3. Белое золото чрезвычайно сходно на серебро, но если хорошенько приглядеться, то есть два больших отличия. Белое золото владеет «теплым» оттенком, в отличие от серебра, цвет его больше «холодный». Эти дорогие металлы владеют различной плотностью: серебряный металл мягкий. Если по белому листику бумаги провести серебряным предметом, то будет след, а от золота следа не будет.

<http://uvelir.info/general/Kak-opredelit-gde-beloe-zoloto-gde-poddelka/>

5 фактов о драгоценных камнях и металлах

09.05.2014

Известно ли вам, что бриллиант хоть и считается самым твердым минералом, но если ударить по нему молотком, то он превратится в пыль? Все дело в том, что само понятие «твердость» характеризует не устойчивость к механическим повреждениям, а способность царапать различные материалы.

Несмотря на вышеизложенное, нежелательно проверять подлинность бриллианта «народным» методом, а именно царапая им по стеклу, так можно повредить или чего хуже разрушить поверхность драгоценного камня. Стоит заметить, что любая подделка бриллианта тоже будет оставлять царапины на стекле. Так что это совсем ненадежный способ. Некоторые вещи, например, оформление ландшафта, нужно доверять профессионалам, [здесь](#) их можно найти.

Известно ли вам, что платина является одним из наиболее тяжелых металлов во всем мире? Вес платины на 60% больше чем вес золота. Такую разницу легко ощутить, взяв в руки два одинаковых по размеру куска этих металлов. Также платина это очень редкий в природе металл.

Известно ли вам, что опалы могут приносить мудрость или удачу? В древние времена люди верили, что опалы – это частички рая, которые упали с небес.

Известно ли вам, что много веков назад люди использовали жемчуг как лекарство, употребляя его в измельченном виде? Наибольшей популярностью такой метод лечения пользовался в Азии. Объяснить такое чудодейственное влияние жемчуга очень просто, ведь он состоит из обыкновенного мела, который поможет разве что при боли в желудке, так как мел понижает кислотность.

http://uvelir.info/general/5_faktov_o_dragocennyh_kamnjah_i_metallah/

Драгоценные камни и самоцветы

16.01.2014

В современном мире, в век развития высоких технологий и наукоемкого производства, большая часть предметов, созданных человеческими руками, до сих пор состоит из минералов и их агрегатов - горных пород, или получена из них.

Действительно, камень различных архитектурных сооружений, кирпич и цемент современных зданий, металлы, из которых сделаны машины – все это в разной степени преобразованные горные породы. Вся наша планета состоит из горных пород. Однако, несмотря на широкую распространенность, существует определенная группа минералов, встречаемость которых в природе ничтожно мала, а их стоимость обратно пропорциональна распространенности. Это в первую очередь драгоценные камни и другие минералы, применяемые в качестве украшений.

То есть одним из свойств, существенно влияющих на цену ювелирных камней (помимо внешней красоты, долговечности и пр.), является их относительно редкая встречаемость в природе.

Происхождение большинства минералов применяемых в ювелирном деле связано с глубинными (магматическими и метаморфическими) процессами земной коры, протекающими в условиях высоких давлений и температур, реже с природными процессами, проходящими на поверхности земли.

Из всех минералов наиболее высокие температуры и давления необходимы для образования алмазов. В природе их находят в так называемых кимберлитовых трубках («трубках взрыва»), которые представляют собой цилиндрические тела глубинных ультраосновных пород, уходящих на глубину более 50 км. в нижние, околомантийные слои земной коры. Считается, что кимберлитовая магма доставила алмазы из глубин земной коры к ее поверхности.

Целая группа драгоценных камней (рубин, сапфир, изумруд, топаз, аквамарин, турмалин, аметист, горный хрусталь и др.) в природных условиях связана с так называемыми пегматитовыми и гидротермальными образованиями. Рост кристаллов здесь происходил в пустотах горных пород на заключительных стадиях застывания и кристаллизации магм. При затвердевании объем земной коры уменьшается, и в ней появляются трещины и пустоты. Стенки этих пустот омываются горячими гидротермальными растворами с растворенными в них солями металлов, что и вызывает рост кристаллов. От химического состава гидротермальных растворов и вмещающих пород, а так же от температурно-барометрических условий образования зависит то, какой минерал образуется, форма его кристалла, цвет, чистота и т. п.

В связи с постоянным ростом спроса на самоцветы и их относительно малой распространенностью, попытки синтезировать драгоценные камни, или изготовить что-то «совсем неотличимое» были всегда. Еще Плиний Старший (23-79 гг. н.э.) писал, что «нет в мире такого мошенничества или обмана, который принес бы больше выгоды, чем подделка драгоценных камней». После успешного познания условий образования драгоценных камней в природе, в конце XIX в. был синтезирован рубин и другие окрашенные разновидности корунда, в XX в. изумруд и алмаз. К настоящему времени значительная часть самоцветов уже воспроизведена искусственно, сейчас «подделка» драгоценных камней носит промышленные масштабы, и ничего криминального в ней нет. Все дело в том, что и под каким названием продается. Ведь если мы покупаем, например фианит и знаем при этом, что это именно фианит, а не бриллиант, при этом платим соответствующую цену, то никакого мошенничества здесь нет. Но так бывает не всегда.

К сожалению, современная ювелирная промышленность, продавая синтетические камни, не всегда отражает это в соответствующем формуляре и товарном ярлыке. Причем нередко синтетические вставки продаются под чужим именем. Так, под видом александрита, нередко продается ванадийсодержащий корунд с «александритовым эффектом» (реверсом цвета), фианит в большинстве случаев продают как циркон, а ведь это разные минералы. То есть поступает наша торговля по отношению к покупателю не совсем честно.

Еще большую путаницу вносят так называемые торговые или коммерческие названия, когда для привлечения внимания покупателей торговцы часто выдавали и выдают тот или иной самоцвет за более дорогой, прибавляя к новому названию дополнительный термин. Так, например, под видом «разновидностей рубина» на мировом рынке продаются около 25 наименований менее дорогих самоцветов. Гранат можно купить как капский, богемский, цейлонский или арizonский рубин, как аделаида- или эли-рубины. Как рубин-балэ продается розовая шпинель, а под видом сибирского рубина вы, скорее всего, приобретете красный турмалин. Так же и с алмазами: горный хрусталь предлагается как немецкий, аляскинский, корнуэльский алмазы, топаз – как саксонский или сибирский, циркон – как невольничий или матарский алмазы и др. Та же история и с другими камнями: под видом «каких-либо изумрудов» продается как минимум 27 наименований других минералов, даже покупая раухтопаз многие уверены, что покупают дымчатый топаз, а не кварц.

Поэтому, покупая ювелирное изделие с «двойным» названием камней нужно быть очень осторожным, а от покупок таких изделий в странах востока лучше отказаться, там торговые названия традиционно более распространены.

В некоторых странах для исправления данной ситуации даже приняты соответствующие законоположения. Так, парламент Великобритании еще в 1968 г. принял соответствующий законопроект и заставил по-новому взглянуть на проблему правильного названия камней. Законом предусмотрены меры наказания за неверное название самоцвета: например продажа синтетического рубина или изумруда под названием «рубин» или «изумруд» считается неверным описанием товара и попадает под действие этого закона.

В нашей стране неверное указание информации на товарном ярлыке ювелирного изделия (в том числе и наименований ювелирных вставок) так же преследуется по закону, а проверить достоверность этой информации покупатель всегда может, обратившись в инспекцию пробирного надзора.

http://uvelir.info/articles/dragocennye_kamni_i_samocvety/

Что такое геммологическая экспертиза

16.01.2014

В ювелирном изделии, как старинном, так и современном, камень часто является основным определяющим стоимость элементом. Поэтому информация о камнях нужна продавцам и

покупателям ювелирных изделий.

Драгоценные камни - природные минералы, проявляющие в ограненном виде свою красоту и имеющие большую материальную ценность. Люди ценили такие камни на протяжении всей истории человеческой цивилизации, ценят их и теперь. Однако то, что мы определяем в ювелирном изделии как драгоценный камень, может таковым и не быть.

Издавна вместо драгоценных камней использовались различные имитации, вплоть до простого стекла. Еще Плиний Старший писал: "Нет занятия более прибыльного, чем подделка драгоценных камней".

С тех пор искусство подделки заметно продвинулось вперед. В средние века на Востоке открыли способ облагораживания сапфиров, превращая серые камни в более дорогие синие путем отжига. В наше время методы облагораживания природных, но низкосортных камней включают не только отжиг, но и облучение, заполнение трещин, поверхностное покрытие. Более ста лет на рынке присутствуют синтетические камни, похожие на природные по всем свойствам, а по качеству даже лучше природных, но обычно гораздо более дешевые. До последних лет это касалось только цветных камней, но теперь уже и бриллианты могут оказаться синтетическими или облагороженными.

Геммологическая экспертиза начинается с определения драгоценного камня. Затем эксперты доказывают природное происхождение камня и ищут следы возможного облагораживания. Затем производится оценка качества драгоценного камня - так называемая экспертная оценка, без которой установить денежную стоимость камня очень трудно. Самой стоимостной оценки эксперты-геммологи не производят, потому что окончательная стоимость камня определяется рынком, и потому, что в стоимость ювелирного изделия кроме стоимости камня входит много других составляющих.

Эксперты-геммологи сталкиваются в повседневной работе с самыми разными камнями и имитациями. Для того, чтобы правильно определить камень, нужны специальные знания и специальное оборудование. Нужно знать принятые в России и за рубежом системы экспертных оценок для различных камней и быть в курсе всех новинок на рынке. Поэтому экспертное заключение, выданное авторитетной геммологической лабораторией, повышает доверие не только к камню, но и к ювелирному изделию в целом. Мировая практика продаж дорогих произведений ювелирного искусства предполагает наличие на него заключений экспертов, в том числе и геммологических, если в изделии стоят ценные камни.

Часто изделия, продаваемые через аукционные дома, имеют заключения геммологической экспертизы.

Геммологическая служба есть в каждой развитой стране. Есть геммологические лаборатории и в России: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Иркутске. Есть и эксперты-геммологи, работающие индивидуально. Квалификацию эксперта-геммолога должен подтверждать специальный диплом. Для геммологических лабораторий важна их независимость от торговых фирм, научный подход к проведению экспертизы, а также экспертная этика. Геммологическая экспертиза не является обязательной и производится только по просьбе владельца или клиента. На основании экспертизы выдаются такие документы, как заключения о подлинности камня, экспертные заключения, сертификаты соответствия.

http://uvelir.info/articles/chto_takoe_gemmologicheskaja_ykspertiza/

Институт Инновационного Развития предлагает пройти целевой инструктаж/ повышение уровня знаний в целях ПОД/ФТ

20.11.2014

27 ноября и 24 декабря Институт Инновационного Развития (АНО "ИИР") проводит целевой инструктаж/ повышение уровня знаний в целях ПОД/ФТ. Инструктаж проводят ведущие специалисты Росфинмониторинга и ФСФР России. По итогам обучения выдаётся свидетельство установленного образца.

Город [Москва](#)
Контактное лицо Агапова Светлана Владимировна
Контактная информация тел. (499) 372-02-52, (929) 970-14-10, e-mail: manager1@iira.ru

27 ноября и 24 декабря АНО ДПО «Институт инновационного развития» (АНО "ИИР") проводит целевой инструктаж/ повышение уровня знаний в целях ПОД/ФТ: «Порядок организации внутреннего контроля в целях противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», в соответствии с приказом Росфинмониторинга № 203 от 03.08.2010.

Обучение по программе ПОД/ФТ состоится 27 ноября и 24 декабря 2014 в двух формах: семинар (очное обучение в Москве), вебинар (удалённое участие в семинаре через площадку вебинара).

Программа:

1. Международные стандарты ПОД/ФТ.
2. Требования законодательства Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ. Правовое регулирование в сфере ПОД/ФТ.
3. Надзор в сфере ПОД/ФТ.
4. Права и обязанности организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом. Идентификация клиентов и выгодоприобретателей; обеспечение конфиденциальной информации; основания для документального фиксирования; хранение информации. Приостановление операций.
5. Требования к разработке правил внутреннего контроля.
6. Критерии выявления операций, подлежащих контролю.
7. Порядок представления информации об операциях, подлежащих контролю в Росфинмониторинге. Сроки представления.
8. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ.
9. Актуальные вопросы применения законодательства Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ.

Семинар проводят ведущие специалисты Банка России и Росфинмониторинга.

АНО ДПО «Институт инновационного развития» является аккредитованной организацией (Соглашение АНО МУМЦФМ и АНО ДПО ИИР № 09/2014 от 27 декабря 2013г.), официально уполномоченный проводить целевой инструктаж/ повышение уровня знаний в целях ПОД/ФТ и учёт лиц, прошедших обучение, на основе типовой программы.

По окончании выдаётся Свидетельство Росфинмониторинга (соглашение с МУМЦФМ № 09/2014 от 27 декабря 2013 года).

Клиентский отдел АНО «ИИР»:
+7(499) 372-01-52, +7(495) 726-90-91
e-mail: klient@iira.ru
www.iira.ru

http://uvelir.info/announcements/institut_innovacionnogo_razvitija_predlagaet_vam_proiti_celevoi_instruktazh_povyshenie_urovnja_znaniy_v_celjah_podft/

Андрееенко Э.Д., Гранадчикова Б.Г., Солодова Ю.П. : Определитель ювелирных и поделочных камней

Авторы: Андрееенко Э.Д.,
Гранадчикова Б.Г.,
Солодова Ю.П.
Язык: Русский
Издательство: Москва, Недра
ISBN: 978-5-458-36146-0
Год выпуска: 1985

[Скачать](#)

Аннотация к книге "Определитель ювелирных и поделочных камней": Андрееенко Э.Д., Гранадчикова Б.Г., Солодова Ю.П.

Приведено описание и охарактеризованы методы определения ювелирных и поделочных камней. Даны диагностические таблицы минералов. В них включены как традиционные ювелирные и поделочные камни (алмаз, изумруд, рубин, сапфир, гранаты, топаз, турмалин, кварц и др.), так и новые (скаполит, апатит и др.), а также синтетические аналоги и имитации природных камней, применяемые в ювелирном деле. Определитель построен на диагностике физических свойств минералов: цвета, прозрачности, твердости, спайности и др.

Для геммологов, минералогов, геологов и других специалистов, занимающихся изучением, оценкой, обогащением и обработкой ювелирных и поделочных камней. Представляет также интерес для широкого круга любителей камня. Определение ювелирных и поделочных камней является весьма сложным делом. Оно требует не только знания минералогии, но и большого опыта и внимания и является в какой-то мере искусством. Хорошо известны специалисты, которые, казалось бы, по каким-то одним им известным признакам определяют ювелирные камни — по ощущению тепла или холода, исходящих от них, форме капли жидкости на их поверхности, наличию «искр», оттенкам цвета и т. д. В действительности эти признаки основываются на определенных физических свойствах: теплопроводности, смачиваемости, показателях преломления, природе окраски и др. В настоящее время на помощь геммологам — специалистам по ювелирным камням — пришла современная наука. Арсенал средств, применяемых при распознавании ювелирных камней, значительно расширился. Теперь диагностика производится не только традиционными методами, но и с помощью новейшей специальной аппаратуры. В СССР геммологов готовят в Московском геолб-горазведочном институте им. Серго Орджоникидзе и на специальных курсах повышения квалификации. При написании данной книги авторы прежде всего использовали собственный опыт, накопленный в процессе практической и научной работы в Центральной научно-исследовательской лаборатории Министерства финансов СССР и на кафедре минералогии и геохимии Московского геологоразведочного института им. Серго Орджоникидзе. Эти исследования были начаты в начале 60-х годов под руководством замечательного минералога Юрия Леонидовича Орлова. Цель настоящего определителя — облегчить диагностику обработанных и находящихся в изделиях ювелирных и поделочных камней на основании физических свойств, наиболее легко и быстро определяемых визуально и с помощью специальной аппаратуры. Он построен таким образом, чтобы читатель сначала ознакомился с основными свойствами ювелирных камней, а также с методами их определения и аппаратурой, выбор которых зависит от конкретной номенклатуры камней, вида огранки и особенностей оправы. Затем дается описание ювелирных камней: минералов, органогенных и синтетических камней. Природные минералы расположены по классам в соответствии с общепринятой минералогической систематикой, в основу которой положены кристаллохимические принципы. При описании камней основное внимание уделяется их свойствам, а также особенностям их диагностики. Из поделочных камней в Определителе описаны только те, которые являются минералами. Используемые в качестве поделочных камней горные породы, особенно полиминеральные, требующие применения специальных методов диагностики, связанных с разрушением материала, не рассматриваются. В заключительной части книги приводится таблица для определения обработанных ювелирных камней, основанная на визуальных диагностических признаках и свойствах, устанавливаемых инструментальными методами. В своей работе авторы использовали результаты исследований А. Е. Ферсмана, Г. П. Барсанова, Ю. Л. Орлова, Д. П. Григорьева, А. И. Гинзбурга, Е. Я. Киевленко, А. С. Марфунина, А. Н. Платонова, М. И. Самойловича, М. Е. Яковлевой, С. С. Савкевича, В. С. Трофимова, В. П. Петрова, В. И. Кузьмина, Л. В. Бершова, В. А. Корнетовой, Е. К. Лазаренко, Е. И. Семенова, В. Г. Фекличева, Г. Н. Вертушкова, В. С. Балицкого, сотрудников объединения Союзкварцсамоцветы, а также ряда зарубежных геммологов — Р. Вебстера, Б. Андерсона, Е. Гюбелина, А. Н. Винчелла, К. Шлосс-махера, В. Шумана, М. Флейшера, И. Н. Костова и др. Авторы благодарны докторам геолого-минералогических наук Е. Я. Киевленко и Д. А. Минееву за ценные замечания и советы, которые способствовали улучшению настоящей работы. В качестве ювелирных и поделочных камней используется большое

количество минералов, горных пород, твердых образований органического происхождения, а также синтетических веществ. Одни минералы применяются издавна и широко известны; это традиционные ювелирные камни: алмаз, изумруд, аквамарин, сапфир, рубин, шпинель, гранаты, хризоберилл, разновидности кварца, турмалина и др. Другие минералы были открыты недавно, но уже прочно утвердились в качестве ювелирного и поделочного материала; к ним относятся, например, танзанит, чароит, бразилианит и др. Кроме того, за последние десятилетия, благодаря возросшему интересу к миру камней, у целого ряда минералов, ранее не использовавшихся в ювелирном деле, были обнаружены разновидности, обладающие прозрачностью, красивым цветом, иризацией, астеризмом или эффектом кошачьего глаза. Эти так называемые нетрадиционные ювелирные камни — скаполит, апатит, гемиморфит, гердерит, еремеевит и др. — стали с успехом использоваться ювелирами. Истинно драгоценными считают камни, которые обладают тремя основными качествами: красотой, долговечностью и редкой встречаемостью в природе. Красоту камня определяют яркость окраски, сильный блеск и «игра», долговечность обеспечивается химической инертностью и прочностью. Широко применяются в ювелирном деле синтетические камни, их можно получить практически в любом количестве любых требуемых размеров и цветов. Они обладают двумя основными качествами драгоценных камней — красотой и долговечностью, но не имеют третьего, чем и определяется их более низкая стоимость, чем природных. Некоторые искусственно выращенные камни являются аналогами природных и обладают теми же физическими свойствами. Поэтому при диагностике недостаточно определить только вид камня, необходимо указать его происхождение, т. е. является ли он природным или творением рук человеческих. Это объясняется тем, что стоимость некоторых природных и синтетических камней отличается в десятки и даже сотни раз. Другие синтетические вещества не имеют природных аналогов и применяются как самостоятельные ювелирные камни (например, фианит) или как имитации природных камней (например, фабул ит.). Диагностика ювелирных камней усложняется и тем, что стремление расширить число красиво окрашенных камней пришло к искусственному окрашиванию последних путем облучения, термической или химической обработки. Облагороженные ювелирные камни не могут оцениваться так же, как природные с естественной окраской, и поэтому очень важно уметь их распознавать, что порой представляет значительные трудности. К ювелирным камням относятся и такие органические образования, как жемчуг, янтарь, коралл, гагат. Их диагностика осложнена наличием различных имитаций. При определении жемчуга важно выявить его происхождение — является ли он природным или искусственно выращенным, а также морским или пресноводным (речным или озерным). При определении янтаря сложности состоит в распознавании его типа: собственно ли это янтарь — сукцинит или какая-либо другая из природных смол, а также в необходимости отличать природный янтарь от прессованного и плавленого. Идентификация кораллов в последнее время также стала вызывать некоторые затруднения в связи с появлением на мировом рынке искусственно полученных кораллов различного цвета. Наконец, следует иметь в виду, что с глубокой древности в качестве имитаций ювелирных камней применяются стекла — стразы и эмали. Наряду с этим в настоящее время для изготовления дешевой бижутерии используются всевозможные пластмассы, смолы и другие материалы. Определенные трудности возникают и в связи с применением составных (склеенных) камней — дублетов, триплетов. При этом природные высококачественные камни сочетаются с низкокачественными того же минерального вида, различные природные камни — с синтетическими или стеклами и т. д.

http://uvelir.info/books/opredelitel_yuvelirnyh_i_podelochnyh_kamnei/

Подробности и тонкости

05.06.2014

В оценочном бизнесе именно подробности имеют значение.

(Rapaport Magazine) – Оценочное заключение на ювелирное изделие – кажущийся безобидным клочок бумаги – стоит больше, чем стоит такое же по весу золото, но только если он подготовлен грамотным профессионалом, уделяющим огромное внимание подробностям. Хотя оценщики не лицензируются, у них есть огромное количество правил, которым необходимо следовать и которые установлены профессиональными оценочными ассоциациями и организациями. Их способность соблюдать эти правила зависит от постоянного стремления знать как можно больше о драгоценных камнях, ювелирных изделиях, металлах, производстве, обработке, мошенничестве, рыночных отношениях, истории искусства и изменчивости моды. Это настоящий заколдованный круг – хотя люди, выдающие документ об оценке, не лицензированы, и нет официального лицензирующего органа или процесса для их лицензирования, само оценочное заключение является законным документом, имеющим юридическую силу в суде общей юрисдикции.

Согласно определению Национальной организации оценщиков ювелирных изделий (National Association of Jewelry Appraisers, NAJA), оценка – это мнение о стоимости для определенного рынка на определенную дату. А в оценочном заключении описываются все качественные и количественные характеристики, необходимые для того, чтобы

сделать вывод о стоимости. Работа оценщика в основном заключается в том, чтобы установить все компоненты, аспекты и характеристики ювелирного изделия, которые оказывают влияние на его стоимость, документально их оформить в виде фотографий и описаний и указать их стоимость.

Существует личная ответственность, связанная с деятельностью в качестве оценщика. Сесилия Л. Гарднер (Cecilia L. Gardner), президент, главный исполнительный директор и генеральный юридический советник Ювелирного комитета бдительности (Jewelers Vigilance Committee, JVC), говорит: «Если становишься экспертом, то несешь юридическую ответственность за мнение, которое высказываешь». И либо потому, что мы живем в сутяжническом мире, потому что есть продавцы, желающие взвинтить цену для того, чтобы заключить сделку, или просто потому что драгоценные камни и ювелирные изделия имеют эмоциональную и историческую ценность вдобавок к присущей им стоимости, 10 процентов жалоб, поступающих от потребителей в Ювелирный комитет бдительности, касаются оценки.

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ

Создавая еще больше трудностей для оценщиков, проведение самой оценки может преследовать много целей. Самой первой задачей, с которой сталкивается оценщик, является определение цели конкретной оценки до начала работы. Оценка для страхования? Восстановительная стоимость? Раздел имущества при разводе? Оценка недвижимости? Эти факторы необходимо принимать во внимание, когда оценщик устанавливает стоимость ювелирного изделия, и это должно обсуждаться с клиентом до начала процесса оценки. В зависимости от цели оценщику может понадобиться определить рыночную стоимость, восстановительную стоимость или стоимость реализации. Для определения восстановительной стоимости, есть ли идентичное или похожее изделие? Имеется ли изделие уже в наличии или его нужно искать? Имеется ли изделие на аукционе или в частной собственности? Определение стоимости реализации проводится, если кому-то немедленно нужна наличность. Это цена, по которой изделие можно продать в ближайшее время.

Оценщиками становятся, а не рождаются. Они вкладывают в решение своих сложных задач знания и опыт, полученные за всю жизнь. Хотя для оценки требуется огромное количество научных знаний, требуется также довольно большое искусство, способность чувствовать, что что-то не совсем в порядке с ювелирным изделием. Оценщик понимает, например, когда изделие имеет верные признаки того, что оно «скомбинировано» - это нечестный бизнес соединения двух ювелирных изделий вместе, которые изначально не были соединены и никогда не предназначались для того, чтобы быть частью одного и того же ювелирного изделия. Если первоначальное изделие было повреждено или потеряно, например, застежка или часть ожерелья, и добавлен новый элемент, то изделие уже не может относиться к какому-то определенному «периоду». На застежке может быть указано «Cartier», но является ли все изделие «Cartier»? Существовали ли элементы изделия во время одной и той же исторической эпохи? И что этот бриллиант огранки «бриллиант» делает в украшении викторианской эпохи? Некоторые несоответствия снижают долларовую стоимость изделия.

НАЧИНАЯ С НУЛЯ

С того момента, как ювелирное изделие окажется в руке оценщика, нужно изучить его, не принимая на веру сертификат или даже на клеймо на самом изделии. Золотое украшение с клеймом 14K - это просто изделие с клеймом 14K. Дело оценщика определить фактическое содержание металла с помощью рентгеновского спектрометра, который определяет содержание каждого элемента в сплаве. Если это цепочка или в состав изделия входит цепочка, то изделие проверяется в трех разных местах по всей длине цепочки с целью определения фактического содержания металла.

То же самое относится к актам о драгоценных камнях, особенно о бриллиантах. Оценщик сделает отметку о каждом крупном драгоценном камне, измерив его вес и проведя измерения с помощью различных инструментов и разных методик. Даже самые мелкие бриллианты должны быть посчитаны, поэтому изделия индийского производства с их «микродорожками» представляют значительные трудности для оценщика. Если камни выложены в ряды, их легче считать, но если нет упорядоченной картины и они просто вставлены по всей поверхности, то гораздо труднее и занимает много времени. Бриллиантовые пластинки – буквально плоские полированные пластинки камня – популярны в ювелирных украшениях в настоящее время, тоже представляют трудности при проведении измерений и определении стоимости.

Иногда ювелирное изделие не является достаточно ценным для того, чтобы тратить на него время и деньги для проведения полной оценки. Это может стать ясно оценщику при первичном осмотре. Оценщику важно открыто поговорить с клиентом, когда возникает такая ситуация. Работа оценщика оплачивается на почасовой основе и за изделие поштучно; часто происходит так, что ювелирное изделие может не стоить того, чтобы оценщик тратил время или владелец тратил деньги на выполнение работы.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Еще один аспект - и иногда самый важный - это вопрос этики. Этично ли для розничного торговца ювелирными изделиями проводить оценку украшения одного из его покупателей, который хочет его продать? Однозначно, что ответ «нет». Гарднер из JVC говорит, что часто покупатели «заставляют розничных торговцев проводить оценку». Она советует: отказывайтесь. У розничного торговца ювелирными изделиями не только нет специальных знаний, необходимых для оценки ювелирных изделий, но и существует огромная возможность конфликта интересов, когда один и тот же человек определяет ценность и, следовательно, назначает цену изделия, которое он планирует купить.

Бэрри Блок (Barry Block), который на своем веб-сайте назван «экспертом по драгоценностям», говорит «Мы не покупаем и не продаем; мы только оцениваем. Возникает конфликт интересов для ритейлера», если заниматься тем и другим.

Для оказания помощи тем, кто проводит оценку, а также тем участникам отрасли, которые работают с ними, JVC предлагает J-BAR, Анализ оценки комиссией ювелиров. Этот заочный курс охватывает юридические стандарты, применяемые к оценкам. Гарднер говорит: «Курс J-BAR разъясняет читателю элементы письменной оценки», рассматриваемой судами. Материал основан на «случаях», взятых из реальных судебных дел. Тем, кто проводит оценки, настоятельно рекомендуется иметь страховки, включающие «ошибки и упущения». Даже самые старательные эксперты могут допустить ошибку. «Гарднер задает вопрос, при проведении оценки «Были ли вы справедливы? Проводили ли вы ее правильно?» И заинтересован ли человек, проводящий оценку, в конечном результате сделки? «Если вы что-то говорите, вы должны это обосновать».

ИНСТРУМЕНТЫ ТОРГОВЛИ

Оценщик должен обладать знаниями, а также современным научным оборудованием для проведения оценки, которая может быть предъявлена в общем суде. Основным требованием является аттестация в качестве геммолога, имеющего специальное образование, или соответствующее образование в области драгоценных камней. Но это только начало. Геммологическое образование позволяет вам сказать, какой это камень, но, как говорит Гэйл Бретт Левайн (Gail Brett Levine), исполнительный директор Национальной организации оценщиков ювелирных изделий, «оно не дает вам возможности назначить стоимость». И принимая во внимание те возможности различных способов обработки, используемых в настоящее время дилерами драгоценных камней, идентификация типа камня – это только начало. По мнению Левайн, «если вы получили свои навыки в 1980-е годы и с тех пор не участвовали в конференциях по драгоценным камням и ювелирным изделиям», то вы слишком отстали, чтобы проводить оценку на уровне двадцать первого века.

Оценщики поддерживают свою квалификацию с помощью мероприятий и курсов, проводимых их ассоциациями. Для оценщиков ювелирных изделий основной организацией является NAJA, единственная организация, предназначенная исключительно для тех, кто занимается ювелирными изделиями. Единые стандарты для профессиональной практики оценки (Uniform Standards of Professional Appraisal Practice, USPAP), разработанные в 1980-х годах для внедрения стандартов для оценки недвижимости, включают два из 10 стандартов, относящиеся к ювелирным изделиям. Другие ассоциации, включая Оценочную ассоциацию Америки (Appraisers Association of America) и Международное общество оценщиков (International Society of Appraisers, ISA) имеют дело с личной собственностью и предметами изящных искусств, а также драгоценных камней и ювелирных изделий.

Имеются также печатные источники, доступные для оценщиков, включая Полное руководство по оценке веса драгоценных камней (Complete Handbook for Gemstone Weight Estimation) Чарльза Кармоны (Charles Carmona) и руководство Оценка драгоценных камней и ювелирных изделий (Gems & Jewelry Appraising), написанное покойной Анной Миллер (Anna Miller) и дополняемое раз в 10 лет. Совсем недавнее дополнение сделала Левайн (Levine). Это руководство, включающее схемы, таблицы и графики, дает оценщикам различные инструменты для проведения оценки не только веса камней, но и видов оправ и креплений.

ИЗБЕГАЙТЕ СЕКРЕТОВ И СЮРПРИЗОВ

Левайн и большинство независимых оценщиков проводят свою работу на виду у клиентов, даже если клиентом является доверенный юрист или адвокат по недвижимости. Оценщик не должен рассчитывать на то, что кто-то действительно знает содержимое пакета ювелирных изделий, приобретенным адвокатом по недвижимости до тех пор, пока мешочек или коробка не будет открыта и не станет видно содержимое.

Роб Эрец (Rob Aretz) из Gem Appraisers and Consultants, нью-йоркской компании по оценке ювелирных изделий, пишет с оттенком иронии: «Я предпочитаю, чтобы со мной кто-то был, когда я провожу осмотр товара. В завещании может быть указано то, чего не окажется на месте, когда мы откроем пакет». Членам семьи могли сказать, что

бабушка собирается оставить им какое-то прекрасное ювелирное изделие, только окажется, что его никогда не существовало. Есть также несколько предположений о стоимости, которые можно сделать на основании обстоятельств, говорит Эрец. «Это принадлежало состоятельному человеку; оно должно быть ценным. А если оно не ценное, почему оно было в банковском хранилище?»

Отсутствие драгоценностей – не новое явление. В истории были рассказы о портретах, на которых изображена модная женщина, занимающая видное положение, на которой было драгоценное украшение, созданное портретистом. «Пусть они ищут его, когда меня не станет», – может, насмеялась такая предполагаемая «владелица». Затем к тому же, бывают драгоценности, которые находились в семейной собственности в течение жизни и могли быть проданы последующим поколением. По любой из этих причин оценщик всегда хочет, чтобы третья сторона присутствовала при первичном осмотре товара.

СИНТЕТИЧЕСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ И ПОДОЗРЕНИЯ

Вопрос об обработке камней является одним из самых проблематичных для оценщиков. Если в камне присутствуют подозрительные включения, видимые при 10-кратном увеличении, то Левайн предлагает обратиться с камнем к ювелиру, чтобы камень вынули из оправы и отправили в лабораторию для дальнейшего анализа. Даже старинные и относящиеся к определенному периоду ювелирные изделия могут содержать камни, которые кажутся более ценными, чем они есть на самом деле.

Каждый раз, когда в старинном украшении есть красный камень, люди часто предполагают, что это настоящий рубин, но Эрец говорит: «Синтетические рубины появились более 100 лет назад». Бриллианты тоже могут оказаться менее ценными, чем кажутся. Когда Левайн начинает оценку, как она сама говорит, она берет лупу и внимательно вглядывается в бриллиант. «Я изучаю внутреннюю часть, чтобы увидеть, есть ли там легкая дымка, нерасплавленные кристаллы. Это указывает на то, что это может быть синтетический бриллиант. Если он подвергся лазерному сверлению, то будут определенные признаки, как и в случае, если он был обработан маслом или воском. Я смотрю снаружи, чтобы увидеть, есть ли осколки от повреждения поверхности». Все это снижает стоимость камня.

Хотя практически все бриллианты, оценку которых проводит Левайн, оправлены, она говорит, что все же можно провести осмотр рундиста. «Рундист скажет вам очень многое». Если площадка отстоит от зубцов, говорит она, то она может хорошо рассмотреть камень. Затем она использует свой рефлектометр или полярископ для дальнейшего исследования. «Есть ли напряжение или несоответствие в камне на атомарном уровне? Когда я начинаю строить график бриллианта или цветного камня, я помещаю его под микроскоп, чтобы увидеть включения». Затем строится график как часть оценки.

Даже если изделие поступает с сертификатом, выданным лабораторией, оценщик должен установить цвет, чистоту и пропорции камней. Печальной истиной является то, что не все лаборатории одинаковые и имеют одинаковую репутацию, а некоторые известны тем, что завышают категорию цвета для того, чтобы она соответствовала описанию продавца. «В мире существуют лаборатории, скандально известные тем, что указывают категорию цвет, далекую от истинной», – говорит Эрец. Ритейлеры могут принять эти завышенные сертификаты и использовать их для искажения данных и назначения цены камня как, например, для камня цвета H, чистоты VS2, в то время как фактический цвет на две, три, даже четыре категории ниже. Такие случаи подрывают доверие потребителя и репутацию отрасли.

В наши дни не редкость увидеть в продаже ювелирное изделие с объявлением, что изделие «гарантированно может быть оценено по цене в два раза выше». Преувеличения существуют везде, даже в рекламах, размещенных в очень уважаемых журналах. Недавним примером является предложение недорогого ювелирного украшения с драгоценным камнем, которое по заявлению продавца может быть оценено в семь раз выше запрашиваемой цены. В рекламном объявлении говорится, что кольцо с зимбабвийскими изумрудами по цене \$99 «независимым оценщиком оценено в \$690». В легальном оценочном заключении было бы указано, что кольцо за \$99 стоит не больше \$99, а вполне возможно, значительно меньше.

ПОДДЕРЖАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ

Оценки, как сертификаты на драгоценные камни, со временем не повышают качества. Их нужно обновлять, чтобы идти в ногу с сегодняшними стоимостями. Для целей страхования, говорит Эрец, «На практике существует правило проводить переоценку ювелирных изделий каждые три-пять лет». На рынке действительно отмечается рост цен, но неравномерно и не повсюду. Некоторые страховые компании автоматически повышают страховую стоимость драгоценностей на 6 процентов в год, по мнению Эреца, но проблемы заключается в том, что повышенная стоимость не всегда отражает истинную стоимость этих драгоценностей. При таком подходе отдельные ювелирные изделия могут быть или переоценены или недооценены.

Для всех, кто хочет узнать нынешнюю стоимость ювелирного изделия, самыми подходящими для проведения оценки являются независимые оценщики, которые не покупают и не продают. Их мнение является результатом многолетнего опыта, подготовки, увлеченной работы на рынке и современных научных знаний.

<http://www.rough-polished.com/ru/expertise/91220.html>

Следует ли опасаться подделок владельцам золотых монет и слитков?

Фальшивомонетчики, конечно, существуют и будут существовать, но стоит ли из-за них сильно волноваться? Вы, наверное, помните кадры из исторического кинофильма, где продавцам на рынке приходилось кусать монетку для того, чтобы определить ее подлинность. На самом деле без специального оборудования укус был единственным быстрым способом определить подлинность монеты. Ведь золото не только один из самых тяжелых металлов, но и один из самых мягких. Если вы кусаете монетку и ломаете зуб – это не золото. Но следует ли из этого, что вам надо перекусать всю коллекцию монет? Вовсе нет.

И не то чтобы подделка монет было очень сложным делом. В XXI веке очень легко делать копии, 3D-лазерный имаджинг в этом поможет – на водяные знаки монетку не проверишь.

Неудивительно, что тревожные статьи о подделках появились в блогосфере. Так, на сайте Coin World («Мир монет») вышла подборка статей о поддельных золотых монетах из Китая, где это полулегальный бизнес. Сеть наполнилась страхами владельцев монет и клиентов интернет-аукциона eBay и мрачными прогнозами экспертов о вале дешевых копий с востока.

Нам это показалось подозрительным, так как мы в этом бизнесе уже давно, но никогда не слышали о фальшивом «орле» (American Eagle) или «кленовом листе» (Maple Leaf). (Самые популярные американские и канадские золотые монеты весом в 1 тройскую унцию (31,1 г золота). - Ред.) Чтобы убедиться наверняка, мы поговорили с дилером монет с тридцатилетним опытом, и за все время он видел подделки только пару раз.

Дело в том, что это просто непрактично. Поддельная золотая монета должна быть золотой, чтобы сойти за настоящую. Зачем тогда подделывать? А если бы она была легче, то это бы ее сразу же выдало. «Золотую» монету можно позолотить, а основу сделать из другого металла, но сохранить верное соотношение веса и размера будет очень сложно. В общем, прибыль от этой затеи будет небольшая.

Исключение – это редкие монеты. Такие монеты могут быть сделаны с правильным количеством золота, но так искусственно состарены, что только опытный нумизмат определит разницу. Из-за коллекционной премии такие монеты могут быть очень прибыльны.

По этой причине, а также для объективной оценки качества монет большинство американских коллекционеров обмениваются монетами, оцененными независимыми экспертами.

Но несмотря на все старания оценщиков монет, редкие поддельные монеты стали появляться даже в сертифицированных пластиковых капсулах. Большая часть из них родом из Китая, поэтому покупать их оттуда через интернет неразумно.

Золотые слитки – это отдельная категория. Фальшивки периодически всплывают, и их трудно определить. Мошенники обычно не мелочатся и подделывают слитки от одного килограмма и более. Дело в том, что мелкие слитки штампуют, нумеруют и опечатывают, в то время как более крупные слитки заливают в форму, и их легко высверлить и заполнить более дешевым металлом.

И, если верить слухам в интернете, именно это и произошло совсем недавно в огромных масштабах. «Кто-то» в Гонконге обнаружил тысячи фальшивых золотых слитков весом в 400 унций (около 12,5 кг) каждый, которые теперь разошлись по всему миру. Появились даже сообщения о том,

что в Форт Ноксе хранится 640 тыс. фальшивок. То ли потому, что нас самих обманули много лет назад, то ли потому, что правительство прячет от нас тот факт, что большей части нашего золота там уже нет.

По слухам, подделки были наполнены вольфрамом, а именно он и является лучшим материалом для имитации золота. Позолоченный вольфрам обманет все дешевые тесты на плотность, поверхностную проводимость и т.д. Для окончательных выводов необходимо высверлить слиток и взять пробу для дорогих лабораторных анализов.

Участники рынка драгоценных металлов давно поняли, что невозможно проверять на подлинность каждый слиток каждый раз, когда он меняет владельца. Поэтому для обеспечения ликвидности рынка и защиты крупных трейдеров Лондонская ассоциация рынка драгоценных металлов (LBMA) разработала систему слитков «хорошей поставки».

На первом этапе системы находятся аккредитованные производители слитков, все они сертифицированы в свою очередь аккредитованными контролерами качества металлов. Литейщики делают слитки в 400 унций, используя свои штампы и серийные номера. Требования к производителям слитков очень жесткие, и LBMA стоит на страже их соблюдения, так как хранилища, в которые готовые слитки поставляются, рьяно следят за их качеством.

Таким образом, каждый слиток в системе оставляет за собой бумажный след, тем самым обеспечивая высокую надежность операций. Несомненно, что слитки, пришедшие из не аккредитованного источника, могут оказаться фальшивкой.

Что касается шумихи по поводу вольфрамовых слитков, мы можем предложить надежный тест на правдоподобность таких новостей - появление на сайтах финансовых агентств Bloomberg и Reuters. Если они там не появились, то вам нужно спросить, почему этого не произошло. Финансовые репортеры тоже читают блоги, и они, несомненно, тоже видели эти сообщения и задали очевидные вопросы: кто источник? Кто раскрыл эту аферу? Почему пострадавшие, которых нагрели на миллионы долларов, не поднимают крик? Где суды? Никакой серьезный журналист, не получивший ответ на эти вопросы, не даст ходу этой истории. Будь эта история правдой, о ней бы услышали все.

В общем, на данный момент большой проблемы с фальшивыми монетами из драгоценных металлов не существует, но это не значит, что она не появится в будущем. Для того чтобы спать спокойно, найдите постоянного поставщика монет и постарайтесь установить с ним доверительные отношения.

А теперь несколько домашних способов обеспечения безопасности:

Избегайте «мемориальных» и юбилейных выпусков, если вы не профессиональный коллекционер. Покупайте стандартные монеты, (в случае России это «Георгий Победоносец», золотая монета весом в $\frac{1}{4}$ унции (7,78 г) - Ред.).

Для любых слитков требуйте соответствующую документацию, с очень большими (от 1 кг) слитками требуйте дополнительную экспертизу.

Никогда не покупайте слитки и даже монеты из драгоценных металлов в интернете.

Для самых осторожных мы предлагаем следующие простые тесты:

Используйте магнит - если в вашей монете есть сталь, то она прилипнет!

Размер и вес - важные показатели; купите весы, откалиброванные до сотой доли грамма. Если монета весит чуть меньше или чуть больше, это подделка.

Так как настоящее золото обладает более высокой удельной массой, чем другие металлы, можно

провести тесты на этот показатель.

Если у вас есть подозрительные негосударственные монеты и немного азотной кислоты, опустите туда монетку. Будьте осторожны с кислотой и учтите, что если монета поддельная, то она будет разрушена.

Покупая редкие монеты, будьте осторожны. Интересуйтесь темой и любите этот предмет, иначе есть вероятность оказаться в луже.

· 18.03.2014 08:48

<http://www.jewellernet.ru/news/r11/138399/>

Золотые правила ювелирных покупок

Не зря говорят: «Скромность украшает, но женщине подавай настоящие украшения!» Такие подарки актуальны всегда. Вопросы и проблемы, связанные с подобными приобретениями, тоже никогда не иссякают. Тем более, что тонких, «ювелирных» моментов в этом деле много.

Полезные советы по выбору и возврату ювелирных изделий читателям «Абакана» дает начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по РХ Вера УРМАЦКИХ.

Можно ли вернуть?

Очень часто покупателей в ювелирных магазинах страшат, что вернуть приобретения не получится ни при каких обстоятельствах. Это не совсем так. С одной стороны, изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни действительно включены в «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации», утвержденный Постановлением Правительства РФ. Но покупателям могут «забыть» напомнить, что речь в нем идет только о тех ювелирных изделиях, к качеству которых претензий нет! Например, если вы купили «беспроblemное» кольцо, но не того размера, то вернуть его уже не сможете.

Но если в изделиях обнаружались не оговоренные продавцом недостатки (например, крепление камней оказалось слабым), то это – повод для возврата ювелирного товара. Даже если он был приобретен во время распродаж или каких-то «скидочных» акций. В наших реалиях скидки часто означают, что первоначально на украшения сильно «накрутили» цену (до 100-500%). А потом убрали часть «накрутки», сделав стоимость более адекватной, чтобы быстрее продать товар.

Но для того, чтобы возврат прошел без проблем, желательно сохранить чек и другие документы, сопровождающие покупку. Закон оставляет вам право действовать и без них (например, опираясь на свидетельские показания), но это будет сложнее.

Если вам не удастся договориться о возврате «дефектного» украшения во время устного обращения, остается написать руководству магазина претензию в 2-х экземплярах. Один экземпляр (с отметкой о приеме, датой и подписью принявшего) остается у вас. В ней опишите ситуацию и выставьте свое требование. Например, заменить бракованное изделие на аналогичное или другое с соответствующим перерасчетом покупной цены; соразмерно уменьшить покупную цену; незамедлительно безвозмездно устранить обнаруженные недостатки (то есть, отремонтировать); расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. Претензию должны рассмотреть в течение 10 дней. Если вы не получите ответ или он вас не устроит – остается обратиться в суд.

На какую информацию внимание?

- Для того, чтобы покупка ювелирного украшения не обернулась разочарованием, тщательно проверьте, чтобы в документах к нему содержалась вся необходимая информация, подтверждающая вес, пробу и другие важные характеристики.

Ищите на бирке изделия обязательную информацию:

наименование и юридический адрес предприятия-изготовителя;

наименование и артикул изделия;

наименование и проба драгоценного металла;

масса изделия в граммах, цена за грамм, общая стоимость изделия;

размер изделия;

наименование материала вставки и её подробная характеристика (при наличии);

обозначение отраслевого стандарта (ОСТ 117-3-002-95);

штамп ОТК.

В товарном чеке, который вам выдают при покупке, должны быть: наименование товара, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца.

Наверное, все знают, что в нашей стране на ювелирные изделия ставится специальный знак — пробирное клеймо. Оно может как «по старинке» чеканиться, так и наноситься современными способами: электроискровым или с помощью лазера.

Если, отправляясь за покупкой в ювелирный магазин, вы не знаете, что обозначают клейма, то можете ознакомиться с этой информацией прямо в торговом зале. Там на видном месте обязана быть размещена информация о порядке клеймения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, об установленных в России пробах. Кроме этого, в уголке покупателя вы можете ознакомиться с изображениями государственных пробирных клейм Российской Федерации, лицензией на право торговли изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней, свидетельством о регистрации продавца в территориальной государственной инспекции пробирного надзора РФ.

Если эти важные документы отсутствуют и при выборе изделия вам не дают исчерпывающей информации о нем, советую делать ювелирные приобретения в других местах.

Мы задали вопрос представителю [Ювелирного аутлета Silveroff.ru](http://Silveroff.ru) Эдуарду Вишнякову - с какими проблемами сталкиваются покупатели при возврате ювелирного украшения? - Многие покупатели осведомлены о праве возврата товара на протяжении двух недель, но, как уже выяснилось, к золотым изделиям должного качества это не относится. Если изделие бракованное, то сам факт этого необходимо доказать. Стоит заметить, что проведение экспертизы осуществляется исключительно за счёт магазина. Неверно указанная проба даже на качественном изделии также даёт право вернуть или поменять его. Но и здесь нельзя обойтись без экспертизы.

Скупка: будьте бдительны!

- Многие жительницы Абакана «кляют» на предложения самых разных фирм «обменять» старые украшения из драгметаллов на новые. Чем это может грозить, если они обратятся к первому попавшемуся скупщику, можно проиллюстрировать на примере истории из практики нашего ведомства. Собираясь воспользоваться подобными акциями, не теряйте бдительность!

В прошлом году в мировом суде Абакана рассматривалось «ювелирное» дело с участием представителя

Управления Роспотребнадзора по РХ, который в течение 9 месяцев занимался защитой потребителя и давал заключение по делу. Оно завершилось в пользу пострадавшей клиентки ювелирного сервиса. Однако, ей пришлось потратить много времени и нервов, чтобы доказать свою правоту. Обидчики упорно не хотели признавать очевидное нарушение прав клиента.

Женщина обратилась в одну из фирм, проводящую акцию-обмен старых ювелирных изделий на новые. Она решила обменять порвавшийся золотой браслет. Непрофессиональная работа встретившего ее скупщика поразила клиентку. Во-первых, вопреки заводской 585-й пробе изделия тот соглашался принять его как 500 пробы. То есть, по заниженной цене. При этом, он его даже не взвесил (а это сразу должно насторожить, т. к. является явным нарушением «Правил скупки у граждан ювелирных изделий и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий, утвержденных Постановлением правительства РФ № 444 от 7.06.2001»). По версии скупщика, браслет, купленный в одном из известных абаканских ювелирных магазинов, с подтверждающими ярлыками и чеками, якобы «не соответствует» заявленной пробе.

Чтобы подтвердить это, скупщик взяла надфиль и стала варварски водить им по браслету, капая на него реактивом. В результате браслет порвался еще в нескольких местах. А на понятное возмущение клиентки и требование отремонтировать украшение ей грубо ответствовали, что ремонта не будет, т. к. браслет «уже был» порван.

Сделанная в «Книге жалоб и предложений» запись эффекта не дала. Результаты независимой экспертизы, подтвердившие, что браслет из золота 585-й пробы, — тоже. Покупательница решила обратиться в суд, т. к. возмещать ущерб от непрофессиональной оценки никто не собирался возмещать. Она обратилась за помощью в Управление Роспотребнадзора по РХ, где ей составили проект искового заявления. В нем заявлялось о нарушенных правах потребителя и выставлялись требования возместить вред, причиненный ювелирному изделию, а также моральный ущерб. В суде представитель ответчика категорически не признавал свою вину.

Однако, две судебные экспертизы, сделанные Восточно-Сибирской государственной инспекцией пробирного надзора, еще раз документально подтвердили и соответствие пробы ювелирного изделия заводской и то, что скупщик действовал непрофессионально: «На семи представленных элементах браслета имеются следы надпилов каким-либо абразивным материалом с искажением поверхности изделия...».

Размер ущерба (более 5000 рублей) определила еще одна экспертиза, которую смогли провести в Торгово-промышленной палате г. Новосибирска. Эксперты документально подтвердили, что после «ювелирной работы» скупщика «браслет не может быть использован по прямому функциональному назначению ввиду наличия множественных значительных повреждений».

Восстановление с помощью проведения ремонтно-восстановительных работ нецелесообразно. Проведенные скупщиком работы по определению пробы сдаваемого изделия (нанесение на браслет нескольких надпилов надфилем и применение реактива) повлияли на стоимость сдаваемого изделия в результате утраты им потребительских свойств».

Суд, изучив эти серьезные документы, встал на сторону потребителя и подтвердил, что услуги ему были оказаны ненадлежащим образом. Он подтвердил, что в соответствии с п. 10 упомянутых выше правил, все операции, связанные со скупкой ценностей, должны быть произведены в присутствии сдатчика методами, позволяющими не нарушать целостности изделий. Истцу возместили не только прямой ущерб, но и моральный вред (в размере 2000 рублей). Также ответчик возместил стоимость экспертиз (более 7000 рублей), транспортные и почтовые расходы. Кроме этого, суд взыскал с исполнителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя (ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Таким образом, в общей сложности проигравшая фирма заплатила более 20 тысяч рублей. Напомню, что потребитель при защите своих прав в суде освобождается от уплаты госпошлины.

Надеюсь, что эта история со счастливым концом станет для кого-то образцом для действий в подобных

ситуациях. Практика показывает, что большинство подобных проблем удастся решить только через суд и после проведения экспертиз. А, значит, надо запастись терпением.

· 19.03.2014 12:24

<http://www.jewellernet.ru/news/r5/1341668/>

100% синтетических алмазов поддаются распознаванию

Компания De Beers уверена, что ее технология позволяет распознавать все синтетические алмазы. В ходе переписки с Raparport Саймон Лоусон (Simon Lawson), директор по технологиям De Beers, опроверг утверждение Йосси Кудзи (Yossi Kuzi) из EGL Hong Kong, гонконгского подразделения геммологической лаборатории EGL, о том, что системы DiamondSure™ и DiamondView™, разработанные DeBeers, не распознают синтетические алмазы типа IaAB. Лоусон также заявил, что «обширные исследования DeBeers в области термообработки синтетических алмазов дают нам веские основания утверждать, что нельзя изготовить синтетический алмаз типа IaAB в чистом виде».

В переписке с Raparport Геммологический институт Америки (Gemological Institute of America, GIA) поддержал заявления De Beers и согласился с тем, что ее оборудование эффективно. «Нам показалось, что демонстрируемый камень имеет природное происхождение, поэтому мы полностью поддерживаем De Beers», – заявил Том Мозес (Tom Moses), старший вице-президент лаборатории и исследовательского центра GIA.

Утверждения De Beers противоречат пресс-релизу Diamond Services, гонконгской алмазной компании, аффилированной с EGL Asia, опубликованному 17 февраля 2014 года. В пресс-релизе компания заявила о том, что недавно разработанный ей аппарат DiamaTest™ распознала синтетический алмаз типа IaAB, который не удалось распознать с помощью технологий DeBeers.

«Мы недавно приобрели партию синтетических алмазов у одной из компаний, занимающихся их выращиванием, для исследовательских целей», – рассказывает Кудзи. – «Один из камней в партии, весивший 0,138 карат, оказался синтетическим алмазом типа IaAB. Аппарат DiamaTest легко определил его как синтетический, но система Diamond Sure, [разработанная De Beers], идентифицировала его как натуральный!»

В своем официальном ответе De Beers заявила, что, имея в своем распоряжении данные обширных исследований, которые проводились De Beers на протяжении многих лет, она уверена в том, что синтетический алмаз типа IaAB в чистом виде вырастить нельзя. Последовательность агрегации азота, в результате которой образуется природный алмаз типа IaAB, не может быть точно воспроизведена в лабораторных условиях, и этому есть хорошее теоретическое и практическое подтверждение. Алгоритм, используемый аппаратурой DiamondSure, учитывает возможность тепловой обработки синтетических камней и отправляет такие алмазы на дальнейшее тестирование (полный текст технического объяснения DeBeers: <http://www.diamonds.net/News/FilesRep/Docs/DB-syn-response.doc>).

De Beers предлагает три системы распознавания синтетических и обработанных алмазов. Лоусон объяснил, что система DiamondSure предназначена для первоначальной проверки с целью отбора алмазов типа II, среди которых могут быть синтетические камни. Затем используется DiamondView, которая определяет каждый алмаз как природный или синтетический. Если камень имеет природное происхождение, его можно проверить на наличие высокотемпературной обработки под высоким давлением (HPHT-обработки) с помощью системы DiamondPlus™.

Лоусон подчеркнул, что De Beers также твердо уверена, что она может эффективно распознавать обработанные алмазы – как прошедшие первичную обработку, так и подвергшиеся последующей

обработке с целью маскировки первоначальных манипуляций. «В отдельных случаях мы решаем перестраховаться и относим такой алмаз к «неопределенным», – добавил Лоусон.

Лоусон отметил, что хотя De Beers никогда не видела алмаз типа IaAB воочию, она основывается на изображениях, полученных посредством системы DiamondView. Кудзи сообщил, что камень был направлен в лабораторию Высшего алмазного совета в Антверпене (HRD Antwerp) для дальнейшего тестирования и в настоящее время ожидает оценки HRD, которая подтвердила получение камня в конце этой недели, но пока рано ждать результатов анализа.

Заверения De Beers дают надежду алмазному рынку, который страдает от наплыва необъявленных синтетических алмазов, подмешиваемых в партии натуральных камней. Хотя проблема синтетических алмазов не нова, в течение последних двух лет она усугубилась – постоянно появляются сообщения о том, что необъявленные синтетические алмазы продаются под видом природных.

В середине 2013 г. в лаборатории Международного геммологического института (International Gemological Institute, IGI) в Антверпене и Мумбае было направлено несколько сотен синтетических алмазов, выращенных путем газофазного химического осаждения для сертификации в качестве природных алмазов. В том же году было множество сообщений о том, что большие количества синтетических алмазов, выращенных в лабораториях, подмешиваются в партии природных алмазов-меле и алмазов весом менее 1 карата.

Эти сообщения побудили De Beers и GIA сделать свои системы распознавания доступными рынку, а поставщиков услуг для отрасли, в том числе Raparport Group – поставить такую аппаратуру в различные торговые центры. С тех пор GIA установил систему DiamondCheck™ на алмазных биржах Антверпена, Дубая, Гонконга, Йоханнесбурга, Нью-Йорка, Шанхая, Тель-Авива и Токио.

Том Мозес, старший вице-президент лаборатории и исследовательского центра GIA, заявил, что система DiamondCheck, которая может работать с алмазами размером от одной сотой карата до 10 карат, обладает 100%-ной точностью. Если в ходе первоначального тестирования не удалось однозначно определить происхождение камня, DiamondCheck определяет его как «природный», «не алмаз» или «подлежит дальнейшей лабораторной проверке на обработку или синтетическое происхождение». Система дает 100%-ную гарантию распознавания природных необработанных алмазов без ложноположительных результатов.

Современные технологии позволяют производить более качественные синтетические продукты, которые ближе по своим качествам к более широкому спектру природных алмазов. Поэтому очень важно, чтобы технология распознавания синтетических алмазов всегда была на шаг впереди технологии их изготовления. Любая неточность в технологии приведет к неспособности отрасли эффективно распознавать и отделять синтетические камни от натуральных.

De Beers уверяет, что ее технологии развиваются быстрее технологий выращивания синтетических алмазов. Ее уверенности, так же, как и уверенность GIA, ставит под сомнение правдивость пресс-релиза EGL Asia-Diamond Services.

Если камень типа IaAB действительно имеет природное происхождение, как считают De Beers и GIA, встает вопрос о том, что отрасли делать с ложными утверждениями о том, что синтетические алмазы не поддаются распознаванию. Нет никаких сомнений, что такие заявления подрывают доверие отрасли и потребителей к алмазам.

Лучше поступить так же, как Лоусон предлагает поступать в отношении синтетических и обработанных алмазов – перестраховаться. Когда речь идет о прогрессе технологий, необходимо подкреплять любые заявления в отношении продуктов, присутствующих на рынке в настоящее время, вескими научными доказательствами.

Точность имеющихся технологий эффективного распознавания синтетических алмазов крайне важна для добросовестности отрасли. Распознавание – один из ключевых факторов, необходимых для того,

чтобы быть уверенным, что алмазы, предлагаемые отраслью, имеют естественное происхождение, как утверждает председатель Rapaport Group Мартин Рапапорт в недавно опубликованной статье о синтетических алмазах (см. статью Synthetics, опубликованную в выпуске журнала Rapaport Magazine за декабрь 2013 г).

«Ключ к решению проблем, связанных с синтетическими алмазами – наше умение отличать природные алмазы от искусственно выращенных», – пишет Рапапорт. – «Дифференциация алмазов зависит от их распознавания, объявления и документации... проще говоря, если отрасль не в состоянии отличить настоящее от поддельного, она не способна гарантировать качество товара».

· 25.03.2014 12:40

<http://www.jewellernet.ru/news/r11/138728/>

Правительство обяжет ювелиров маркировать синтетические бриллианты

Минфин считает, что в России необходимо законодательно закрепить отдельную продажу синтетических и натуральных драгоценных камней. Продавцы ювелирных изделий обязательно должны информировать потребителя о том, какой именно камень он покупает. Контроль за отдельным порядком продаж драгоценных и синтетических камней должен будет осуществлять, исходя из его полномочий, Роспотребнадзор во взаимодействии с Пробирной палатой.

Минфин и компания «АЛРОСА» разработали поправки в законодательство о драгоценных камнях, которые обяжут отечественных ювелиров маркировать продукцию с синтетическими бриллиантами и продавать их отдельно.

На заседаниях рабочей группы комитета Госдумы по природным ресурсам, проходивших летом весной–летом этого года, Минфин поддержал поправку в закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Она предусматривает, что искусственные образования, обладающие характеристиками (свойствами) драгоценных камней, не являются драгоценными камнями. Об этом РБК сообщил в среду директор административного департамента Минфина Александр Ахполов.

После принятия законопроекта можно будет вносить изменения в другие акты, которые обеспечат защиту покупателей от продажи синтетических бриллиантов под видом натуральных. Рассматриваемые поправки направлены на защиту интересов и соблюдение прав потребителей, а также обеспечение конкурентоспособности добросовестных участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней, уверен Ахполов.

Сами по себе синтетические камни не являются угрозой для ювелирной отрасли – это отдельный продукт. Обеспокоенность АЛРОСА вызывает тот факт, что синтетические алмазы (бриллианты) все чаще появляются на рынке под видом натуральных – и в ювелирных изделиях на прилавках магазинов, и даже в боксах с бриллиантами, которые торгуются на алмазных биржах.

Особенно часто «подмена» происходит на рынке мелких бриллиантов, поскольку они не подлежат обязательной сертификации, их не проверяют поштучно. Это, по мнению Ахполова, вредит всем добросовестным участникам алмазной отрасли, подрывая ее репутацию и доверие потребителей, которые в этом случае тоже оказываются обманутыми.

Минфин считает, что в России необходимо законодательно закрепить отдельную продажу синтетических и натуральных драгоценных камней. Продавцы ювелирных изделий обязательно должны информировать потребителя о том, какой именно камень он покупает.

«Необходимо в законодательном порядке обязать продавца изделий с синтетическими алмазами

сопровождать эту продукцию полной информацией о происхождении камней», – говорит Ахполов. Контроль за раздельным порядком продаж драгоценных и синтетических камней должен будет осуществлять, исходя из его полномочий, Роспотребнадзор во взаимодействии с Пробирной палатой, полагает он.

По данным вице-президента АЛРОСА Андрея Полякова, только Китай ежегодно производит около 8 млрд карат синтетических алмазов. Они используются в промышленности и в науке, но около 5% потребителей готовы покупать ювелирные изделия из синтетических бриллиантов, говорит Поляков. Сегодня главная задача – обязать ювелирные дома и сети в России маркировать синтетические алмазы, соглашается с представителем Минфина вице-президент АЛРОСА.

«Нет проблемы в легальности рынка искусственных бриллиантов. Есть проблема в том, что надо указывать до продажи покупателю, что это – искусственный камень, а это – натуральный. У нас пока нет понятия искусственный бриллиант, мы предлагаем его ввести», – говорит он. Искусственный – это тот, который создан человеком, а не природой.

«Мы подошли к решению этого вопроса в 2013 году. Сейчас ретейлеры идут нам навстречу с вопросом. Где гарантия, желательно 100%, что в наших изделиях синтетики не будет? Как мы можем помочь им решить проблему? Потому что если в дорогом изделии какого-либо бренда найдут синтетические алмазы, то это скандал с точки зрения репутации публичной компании и с точки зрения доверия. Надо начинать с элементарных вещей – с возврата доверия со стороны потребителей», – говорит Поляков.

По его словам, когда висит много рекламы, гласящей, что кольцо с бриллиантом продается за 1500 руб., это вызывает вопрос, почему так девальвируется стоимость драгоценного камня.

«Если у нас до сих пор можно продавать бриллианты вне зависимости от их происхождения, не заботясь о том, синтетические они или натуральные, то говорить о возврате доверия сложно. Эту ситуацию нужно менять. Это работа на развитие российского рынка. Когда мы говорим, что крупнейшие рынки в мире – США, Китай, Бразилия, забываем про Россию. Российская ювелирная отрасль не соответствует нашему среднему классу, поэтому россияне покупают ювелирные изделия с бриллиантами где угодно, но только не в России. В представительствах сетей в России, бутиках, которые гарантируют им соответствующее качество. Нас эта ситуация не устраивала. Мы проговорили этот вопрос с Гильдией ювелиров и приняли решение в сотрудничестве с Минфином представить в Госдуму законопроект в качестве предложения по внесению поправок в законодательство», – поясняет историю подготовки поправки в закон Поляков.

· [23.10.2014 12:43](#)

<http://www.jewellernet.ru/news/r10/147104/>